



strate- gisches Geschäft	1. Lizenz- verträge	2. Rahmenent- wicklungs- verträge	3. Werbeagen- turverträge	4. Zusammen- arbeits- / Lizenzvertrag	5. Forschungs- und Objektverträge	6. Joint Venture Verträge	7. Konsortial- Verträge	8. Logistik- verträge
	- Marken - Patente - Cross license	- Spezifikation - Roadmap - Phasenmodell	- - -	- Zusammenarbeit mit Konkurrenten - Lizenzierung	- Subunternehmer - staatl. Organisationen - priv. Organisationen	- Ko-operativ - Konzentration -	- für Kundenverträge - für gemeinsame Entwicklung	- Just in Time - -
	9. Vertraulich- keitsverein- barungen	10. Gesellschafts- verträge	11. Franchise- Verträge	12. Feasibility Studies	13. Letter of Intent	14. Factoring- Verträge	15. Leasing-Ver- träge für eige- ne Produkte	16. Urheber- und Markenrechts- verträge
	- - -	- Shareholders Agreem. - Statutes, Articles of Assosiation	- - -	- Phasenmodell -	- verbindlich - unverbindlich - Freigabe Bestellvol.	- - -	- - -	- - -