



Agenda

Einführungsworkshop

- Rechtliche Analysen und Strategien zur Einführung, Anwendung und Entwicklung von E-Commerce in mittelständischen Unternehmen
- Implementierung des E-Com im Unternehmen
- E-Com aus rechtlicher Sicht (B2B, B2C)
- Auswahlkriterien der Einsatzgebiete für E-Com im Unternehmen
- Planung „Marktplatz“ E-Com
- Normative legal provisions in E-Com
- E-Com (B2B): Domain-names
- E-Com (B2B): Digitale Signatur
- E-Com (B2B): Elektronisches Zahlungsverfahren
- E-Com (B2B): Sicherheitsfragen
- E-Com (B2C): Verbraucherschutzvorschriften
- E-Com (B2C): Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen
- E-Com (B2C): Minderjährigkeit
- E-Com (B2C): Datenschutz
- E-Com: Verträge, Klauseln, Checklisten



Workshop: Domain-Namen im Konflikt mit Marken-, Urheber-, Firmen-, Namens- und Wettbewerbsrecht

- Domain-Namen im Konflikt mit Kennzeichnungsrechten (Marken -, Firmen- und Namensrechte) Dritter
- Überblick über die Struktur und die Registrierung der Domain-Namen
- Beispiele aus der gerichtlichen Praxis: Kennzeichnungsrechtsverletzungen
- Domain-Namen im Konflikt mit Urheberrechten Dritter
- Domain-Namen im Konflikt mit dem Wettbewerbsrecht
- Wettbewerbsrechtliche Aspekte bei der Registrierung eines Domain-Namens
- Beispiele aus der gerichtlichen Praxis: Wettbewerbsrechtsverletzungen

Workshop: UN-Kaufrecht

- Vertragsschluss, anwendbares Recht und Gerichtsbarkeit im E-Com
- Das UN-Kaufrecht im E-Com



Workshop: Steuerliche Aspekte des E-Com

- E-Com und Umsatzsteuer
- Umsatzsteuer: Offline / Online-Umsätze
- Umsatzsteuer: Ort der Lieferungen und Leistungen (B2B, B2C)
- Umsatzsteuer: Ermittlung von Steuerstatus und Ansässigkeit des Vertragspartners
- E-Com und Ertragssteuern
- Ertragssteuern: Grundlegendes zur Besteuerung des Internetvertriebs
- Ertragssteuern: Inbound- und Outbound-Geschäfte
- Ertragssteuern: Betriebsstättenproblematik
- Ertragssteuern: Verrechnungspreise
- E-Com und Besteuerungsverfahren
- Gestaltungsempfehlungen für Umsatz- und Ertragssteuern
- Dokumentations- und Mitwirkungspflichten
- Informationsmedium Internet

Workshop: E-Com im Einkauf

- Electronic Procurement versus traditioneller Einkauf dargestellt anhand der operativen und strategischen Effekte des Electronic Procurements
- Identifikation der mit dem Electronic Procurement verbundenen rechtlichen Risiken und Vorstellung von Vertragskonzepten zur Risikominimierung



Workshop: Zahlungsprozesse im E-Com

- Traditionelle Methoden der Zahlungsabsicherung und ihre Tauglichkeit für Transaktionen im B2B und B2C
- Elektronische Zahlungsprozesse, ihre Organisation und Absicherung dargestellt aus Sicht der Bank
- Rechtliche Aspekte des elektronischen Zahlungsverkehrs

Workshop: Versicherungen und E-Com

- Haftung im E-COM: Welche Risiken sind versicherbar?
- Versicherungskonzepte im E-COM

Workshop: Rechtliche, graphische und technische Gestaltung einer Website

- Rechtliche Aspekte bei der Gestaltung einer Website
- Verwendung von Marken Dritter
- Links auf Webinhalte Dritter
- Bannerwerbung und Urheberrechte Dritter
- Der Weg zum eigenen Webauftritt
- Einbindung in die Marketingstrategie des Unternehmens

Workshop: Vertragsabschluss und anwendbares Recht im E-Com

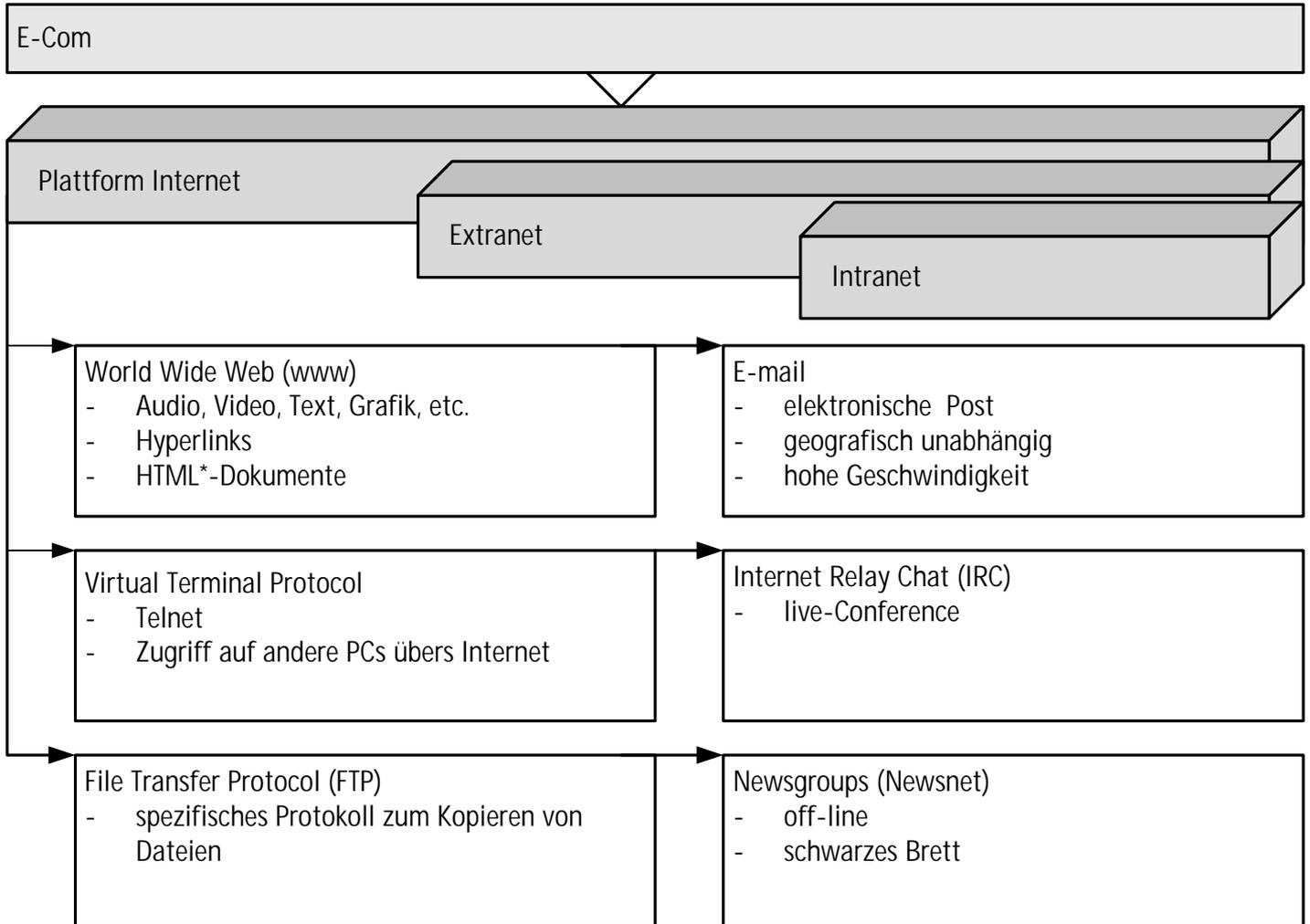
- Vertragsschluss im Internet
- Gerichtsstand und Anwendbares Recht bei Vertragsschluss im Internet
- Mock-cases



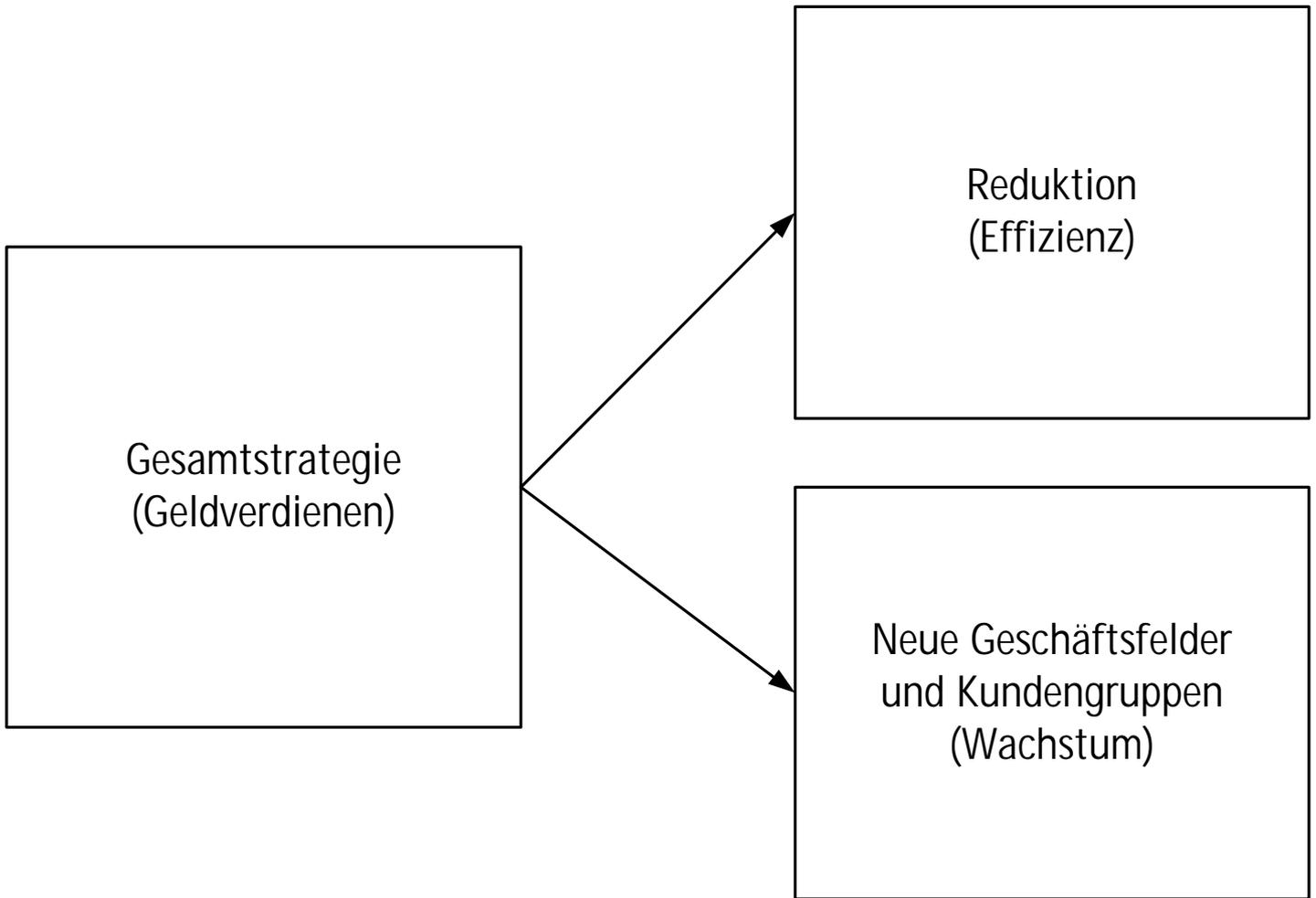
Teilnehmerkreis

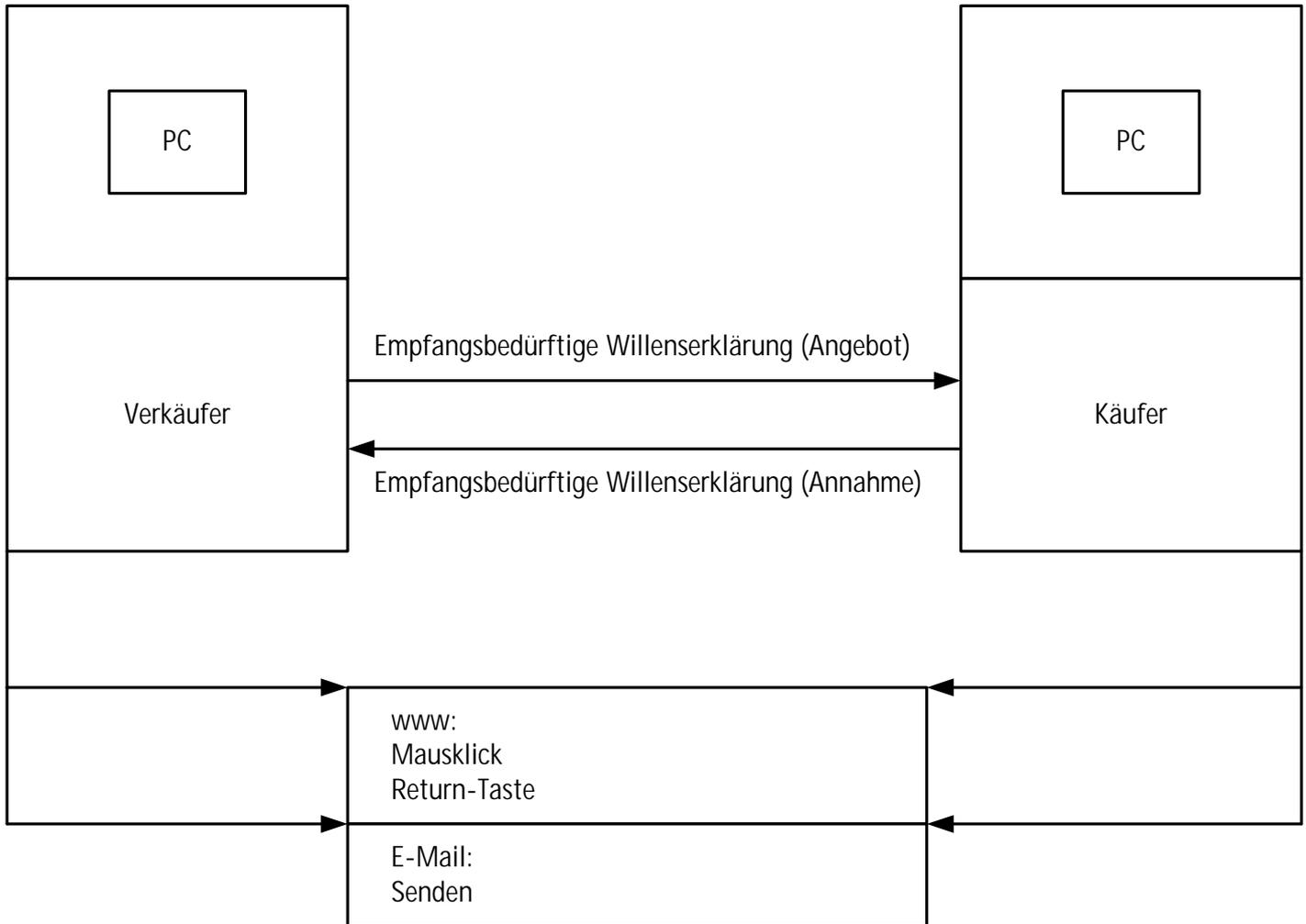
- Unternehmer
- Geschäftsführer
- Vorstände
- Vertriebsmitarbeiter
- Mitarbeiter des Einkaufs
- EDV-Mitarbeiter
- Techniker
- Marktplatzbetreiber

Grafiken



* HTML = Hypertext Mark-up Language





1. Alternative: Festhalten am Kaufangebot

